

CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2025

EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU) 2025

ESPELHO DO SISTEMA DE INSCRIÇÃO ONLINE - INCENTIVO FISCAL PF (Pessoa Física)

Início - Apresentação:

Conteúdo Principal:

Seja bem vinda ou bem vindo ao CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2025 - EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU). Este é um edital de fomento indireto lançado pela Prefeitura de Niterói, através da Secretaria Municipal das Culturas. Este edital visa certificar projetos culturais para a captação de recursos, mediante incentivo fiscal, conforme a Lei Municipal nº 3.182/2015, e o Decreto Municipal 12.747/2017.

É necessário que você leia o edital por completo antes de começar sua inscrição. Ele está disponível no site da SMC (<https://culturaeumdireito.niteroi.rj.gov.br/em-andamento>)

ATENÇÃO: A SMC orienta que todas as proponentes mantenham cópia das informações e anexos referentes à inscrição, em arquivo digital, pois caso haja qualquer interrupção no preenchimento do formulário antes da sua conclusão e envio, os dados não ficarão salvos e, assim, será necessário reiniciar toda a inscrição.

O Sistema consegue manter salvas as suas informações e documentos online por um período máximo de 1h. Após esse período, não é possível recuperar os dados preenchidos e arquivos carregados, sendo necessário reiniciar toda a inscrição.

1. TERMO DE ADESÃO

O encaminhamento desta inscrição pressupõe a prévia e integral concordância das informações contidas no **EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU) SMC 04/2025**. Após preencher por completo todas as informações do formulário eletrônico e anexar os documentos necessários, o solicitante deverá clicar no ícone “concluir” para finalizar a inscrição. Não serão aceitas modificações ou substituições de dados e de anexos depois de finalizada a inscrição. Não será concedido prazo para suprir a falta de documentos ou informações. A SMC/FAN não se responsabiliza por eventuais congestionamentos no sistema de inscrição online. A inscrição no formulário não garante a aprovação e recebimento dos recursos. Ao preencher este formulário, o proponente concorda que as informações declaradas passarão a compor o cadastro do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC) da Secretaria Municipal das Culturas de Niterói.

2. Nº do CPF (campo obrigatório)

- Validação do CPF

3. DADOS DA/O PROPONENTE PESSOA FÍSICA

- Nome completo (campo obrigatório)
- Nome social (se houver)
- Nome artístico (se houver)
- Data de nascimento (formato: DD/MM/AAAA) (campo obrigatório) > Condição: Maior de 18 anos
- Email (campo obrigatório)
- Telefone Celular (campo obrigatório)
- Em qual região do município você reside? (campo obrigatório)

() Norte

() Praias da Baía

() Pendotiba

() Leste

() Oceânica

- CEP (campo obrigatório):

- Gênero (campo obrigatório):

Mulher Cis

Mulher Trans

Homem Cis

Homem Trans

Pessoa não binária

Outro

Prefiro não responder

- Raça / Cor (campo obrigatório):

Preta

Parda

Amarela

Indígena

Branca

Prefiro não responder

4. ANEXOS DA/O PROPONENTE

- Documento oficial com foto do/a Representante Legal (identidade, carteira de trabalho, carteira de motorista, passaporte ou outro válido em todo território nacional) da/o proponente (LADO COM A FOTO); (campo obrigatório)

- Documento oficial com foto do/a Representante Legal (identidade, carteira de trabalho, carteira de motorista, passaporte ou outro válido em todo território nacional) da/o proponente (LADO COM OS DADOS) (**campo obrigatório**)
- Comprovante de Residência ATUAL; (**campo obrigatório**)
- Comprovante de Residência RETROATIVO (2 ANOS); (**campo obrigatório**)
- Declaração de Residência (Obrigatório apenas para os casos em que o comprovante de residência esteja em nome de outra pessoa);
- Portfólio da(o) proponente pessoa física (**campo obrigatório**)

5. DADOS DO PROJETO

- Título do Projeto (**campo obrigatório**)
 - Valor Total do Projeto (colocar o valor total do Projeto, considerando também outros apoios e patrocínios caso possua) (**campo obrigatório**);
 - Valor solicitado (colocar o valor solicitado para ser captado na lei municipal de incentivo à cultura. O valor pode ser igual ao valor total, ou uma parte do valor apenas) (**campo obrigatório**);
 - Faixa de valor (Marcar apenas uma das opções, correspondente ao valor SOLICITADO) (**campo obrigatório**):
- () **MICROPROJETO** – Projetos de até R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) – dotação global de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais);

() **PROJETO DE PEQUENO PORTE** – Projetos com valor entre R\$ 20.001,00 (vinte mil e um reais) e R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) – dotação global de R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais);

() **PROJETO DE MÉDIO PORTE** – Projetos com valor entre R\$ 50.001,00 (cinquenta mil e um reais) e R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) – dotação global de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais);

() **PROJETO DE GRANDE PORTE** – Projetos com valor entre R\$ 150.001,00 (cento e cinquenta mil e um reais) e R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) – dotação global de R\$ 2.019.453,67 (dois milhões, dezenove mil reais, quatrocentos e cinquenta e três reais e sessenta e sete centavos).

- Qual o local de execução da sua proposta? Ex.: escolas, praças, equipamentos culturais públicos ou privados, tais como: teatros, casa de eventos, museus etc. Neste campo, você deve escrever o(s) nome(s) da(s) instituição(ões) onde realizará a proposta.

- Região/ões onde serão executadas as ações do Projeto (**campo obrigatório**)

- () Zona Norte,
 () Pendotiba,
 () Praias da Baía,

- () Oceânica,
- () Leste.

- Neste campo, você deve assinalar o(os) bairro(os) onde sua proposta será executada (**campo obrigatório**)

- Apresentação do Projeto - (resumo do que pretender apresentar na proposta) (**campo obrigatório**);

- Objetivos do Projeto (qual o principal resultado que a proposta pretende alcançar, as ações que serão realizadas e/ou produtos que serão oferecidos à população) (**campo obrigatório**);

- Justificativa (detalhar os motivos que o levaram a propor este projeto, indicando porque ele deve ser aprovado, aqui é o local para você argumentar da importância do seu projeto) (**campo obrigatório**);

- Qual a expectativa numérica total do público atingido pelo projeto cultural? (**campo obrigatório**);

- O projeto prevê bilheteria, venda de produtos como livro, CD, ou similar, inscrições pagas, ou quaisquer outras questões que gerem recurso? (**campo obrigatório**);

() SIM () NÃO

- Se SIM, Descreva aqui o que se pretende realizar, bem como as quantidades, valores individuais, preço e valor total que se pretende arrecadar (**campo obrigatório**):

6. Eixos e Áreas Artísticas

Conteúdo:

Os projetos podem se enquadrar em um dos eixos abaixo:

Eixo I - expressões artísticas:

Projetos na área de artes cênicas (teatro, dança, ópera e circo), capoeira, música, folclore, literatura, livro, poesias, moda, artesanato, audiovisual, arte digital, artes visuais, artes urbanas, arte popular, artes gráficas e artes integradas, e/ou outras áreas artísticas devidamente justificadas.

Eixo II - patrimônio e memória:

Projetos na área de preservação e restauração de patrimônio histórico e cultural, material e imaterial; Construção, conservação e manutenção de museus, arquivos, bibliotecas, centros culturais, casas de cultura e espaços culturais.

Eixo III - pesquisa e pensamento:

Levantamentos, estudos, mapeamentos e pesquisas na área artística e cultural; Realização de cursos de caráter cultural ou artístico destinados à formação, especialização e/ou aperfeiçoamento de pessoal na área da cultura.

● Em qual Eixo seu projeto se enquadra? Caso seu projeto esteja contido em dois ou três eixos, assinalar aquele que predomina no projeto. (**campo obrigatório**).

- () Eixo I - Expressões Artísticas - Produção e Circulação de obras ou espetáculos
- () Eixo II - Patrimônio e memória
- () Eixo III - Pesquisa e pensamento

● Informe a PRINCIPAL linguagem artística da proposta: (**campo obrigatório**)

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| () shows, | () cultura alimentar de | |
| () concertos, | base comunitária e | |
| () clipes, | agroecológica, | |
| () espetáculos de teatro, | () cultura digital, | |
| () dança, | () cultura LGBTI, | |
| () circo, | () cultura popular, | () manifestações |
| () obras audiovisuais, | () cultura quilombola, | populares e tradicionais |
| () produções literárias, | () dança, | da cultura, |
| () leituras dramatizadas, | () design, | () memória, |
| () oficinas das mais | () economia criativa, | () moda, |
| variada expressões | () economia solidária, | () museologia e |
| artísticas, incluindo | () editoração, | museologia comunitária, |
| acervos, arquivos, | () escrita, | |
| () arte e cultura urbana, | () escultura, | |
| () arte pública, | () espaços dos fazeres | |
| () artes digitais, | culturais, | |
| () artes integradas, | () feiras culturais, | () música, |
| () artes visuais, | () festas e festejos | () musicais, |
| () artesanato, | tradicionais, | () ópera, |
| () audiovisual, | () fotografia, | () patrimônio histórico |
| () biblioteca, | () games, | material e imaterial, |
| () capoeira, | () gastronomia, | () performance, |
| () carnaval, | () gestão cultural, | () pintura, |
| () cinema, | () gestão de | () poesia, |
| () circo, | equipamentos culturais, | () processos formativos, |
| () comunicação, | () grafiti, | () produção cultural, |
| () contação de histórias, | () leitura, | () programas educativos, |
| () cultura afro brasileira, | () literatura, | |
| () cultura afro-indígena, | () livro, | () rodas de rima, |
| () cultura alimentar, | | () saberes, |

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> seminários, | <input type="checkbox"/> tecnologias da | <input type="checkbox"/> outras atividades |
| <input type="checkbox"/> slam, | informação, | artísticas e culturais. |
| <input type="checkbox"/> teatro, | | |

● Informe as demais linguagens artísticas da proposta (se houver):

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> shows, | <input type="checkbox"/> cultura digital, | <input type="checkbox"/> manifestações |
| <input type="checkbox"/> concertos, | <input type="checkbox"/> cultura LGBTI, | populares e tradicionais |
| <input type="checkbox"/> clipes, | <input type="checkbox"/> cultura popular, | da cultura, |
| <input type="checkbox"/> espetáculos de teatro, | <input type="checkbox"/> cultura quilombola, | <input type="checkbox"/> memória, |
| <input type="checkbox"/> dança, | <input type="checkbox"/> dança, | <input type="checkbox"/> moda, |
| <input type="checkbox"/> circo, | <input type="checkbox"/> design, | <input type="checkbox"/> museologia e |
| <input type="checkbox"/> obras audiovisuais, | <input type="checkbox"/> economia criativa, | museologia comunitária, |
| <input type="checkbox"/> produções literárias, | <input type="checkbox"/> economia solidária, | |
| <input type="checkbox"/> leituras dramatizadas, | <input type="checkbox"/> editoração, | |
| <input type="checkbox"/> oficinas das mais | <input type="checkbox"/> escrita, | |
| variada expressões | <input type="checkbox"/> escultura, | |
| artísticas, incluindo | <input type="checkbox"/> espaços dos fazeres | <input type="checkbox"/> música, |
| acervos, arquivos, | culturais, | <input type="checkbox"/> musicais, |
| <input type="checkbox"/> arte e cultura urbana, | <input type="checkbox"/> feiras culturais, | <input type="checkbox"/> ópera, |
| <input type="checkbox"/> arte pública, | <input type="checkbox"/> festas e festejos | <input type="checkbox"/> patrimônio histórico |
| <input type="checkbox"/> artes digitais, | tradicionais, | material e imaterial, |
| <input type="checkbox"/> artes integradas, | <input type="checkbox"/> fotografia, | <input type="checkbox"/> performance, |
| <input type="checkbox"/> artes visuais, | <input type="checkbox"/> games, | <input type="checkbox"/> pintura, |
| <input type="checkbox"/> artesanato, | <input type="checkbox"/> gastronomia, | <input type="checkbox"/> poesia, |
| <input type="checkbox"/> audiovisual, | <input type="checkbox"/> gestão cultural, | <input type="checkbox"/> processos formativos, |
| <input type="checkbox"/> biblioteca, | <input type="checkbox"/> gestão de | <input type="checkbox"/> produção cultural, |
| <input type="checkbox"/> capoeira, | equipamentos culturais, | <input type="checkbox"/> programas educativos, |
| <input type="checkbox"/> carnaval, | <input type="checkbox"/> grafiti, | |
| <input type="checkbox"/> cinema, | <input type="checkbox"/> leitura, | <input type="checkbox"/> rodas de rima, |
| <input type="checkbox"/> circo, | <input type="checkbox"/> literatura, | <input type="checkbox"/> saberes, |
| <input type="checkbox"/> comunicação, | <input type="checkbox"/> livro, | <input type="checkbox"/> seminários, |
| <input type="checkbox"/> contação de histórias, | | <input type="checkbox"/> slam, |
| <input type="checkbox"/> cultura afro brasileira, | | <input type="checkbox"/> teatro, |
| <input type="checkbox"/> cultura afro-indígena, | | <input type="checkbox"/> tecnologias da |
| <input type="checkbox"/> cultura alimentar, | | informação, |
| <input type="checkbox"/> cultura alimentar de | | <input type="checkbox"/> outras atividades |
| base comunitária e | | artísticas e culturais. |
| agroecológica, | | |

● Outras atividades artísticas e culturais. Justifique:

7. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

- O proponente Pessoa Física ou Representante Legal do CNPJ é pessoa com deficiência? (**campo obrigatório**)

() SIM
() NÃO

- Se SIM, qual é a sua deficiência?

() Física (Paraplegia, tetraplegia, monoplegia, amputações, paralisia cerebral, problemas de coluna, entre outros)
() Auditiva (Surdez total ou parcial, perda de audição unilateral em graus elevados)
() Visual (Cegueira, baixa visão, visão monocular)
() Intelectual (Síndrome de Down/T21, autismo, entre outras condições)
() Múltiplas (dois ou mais tipos de deficiência - intelectual, visual, auditiva e/ou física).

- Na ficha técnica do projeto, há integrantes que sejam pessoa com deficiência?

() SIM
() NÃO

- Se SIM, preencha os nomes abaixo. Os nomes preenchidos devem estar conforme na ficha técnica (anexo 5)

- Se SIM, qual a deficiência?

- Você pretende contratar profissionais que sejam pessoa com deficiência?

() SIM
() NÃO

- Qual medida de acessibilidade será executada em seu projeto?

8. ANEXOS DA INICIATIVA CULTURAL

- Planilha orçamentária (obrigatoriamente conforme Anexo 02) (**campo obrigatório**);
- Cronograma de execução (obrigatoriamente conforme Anexo 03) (**campo obrigatório**);
- Ficha técnica da equipe principal da proposta (descreva aqui as/os principais agentes e empresas envolvidas/os e respectivas funções.) (modelo sugerido no Anexo 05) (**campo obrigatório**);
- Breve currículo dos principais integrantes da proposta; (**campo obrigatório**)
- Carta de anuência dos integrantes da proposta (modelo sugerido no Anexo 06) (**campo obrigatório**)

- Carta de anuência do local de execução (modelo sugerido no Anexo 07) (**campo obrigatório**)
- Plano Básico de Divulgação contendo as estratégias de comunicação, divulgação e difusão (**campo obrigatório**);
- Plano de distribuição de contrapartidas (obrigatoriamente conforme Anexo 08)-(**campo obrigatório**)
- Informações adicionais (**opcional**).

9. DECLARAÇÃO

Conteúdo:

Declaro estar em acordo com todas as exigências contidas no **EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU) 04/2025**. Declaro que não me enquadro nas vedações dispostas no edital. Declaro, para os devidos fins, que as informações contidas na presente inscrição são verdadeiras e assumo o compromisso de apresentar, quando solicitado, os comprovantes originais, bem como as penalidades por quaisquer informações falsas.

- Você concorda com as declarações acima?

() Li, concordo com as declarações acima e quero me inscrever para este edital. (**campo obrigatório**);